

台湾ケーブルテレビ局
8大電視宮城県取材

2016年6月6日(月)
-11日(土)



おいしい
ここでしかたべれないに
反応



きれい
和装文化に反応



かわいい
女性感覚に反応

民間主体による台湾テレビ局招請レポート



テレビ局：八大テレビ局
番組名前：【世界正美麗】
放送時間：1時間
番組内容：旅行、美食
視聴率：0.8%（台湾で約30万人次）
視聴者性別：男性：女性→4：6
放送時間：毎週水曜日22:00-23:00
放送チャンネル：GTV綜合台
海外放送：香港、シンガポール
オフィシャルサイト：
<http://www.gtv.com.tw/Program/S091120070410U/>

台湾8大電視・宮城県紹介番組制作

台湾8大電視が旅番組「世界正美麗」にて宮城紹介番組を企画。今回自主取材ということで自己負担にて宮城県を訪問。宮城県内においてもインバウンドを促進する企業・団体が協賛協力、各エリア自治体をはじめ地域団体が協力をして実現。県内をくまなく取材。1週間に及ぶ両国民間主導によるマスコミ招請取材は東北初。現地コーディネイトをアトラク東北(株)が担当。台湾人視点による宮城県の魅力を切り取る精力的な取材を敢行。7、8月各1本45分番組を放映予定。今後はこの映像を活用し台湾人視点の宮城ツアー造成プロモーションを検討。

台湾：取材 8大電視・Brilliant International Marketing(クルー6名)

宮城：企画・コーディネイト/アトラク東北(株) 協賛 仙台ロイヤルパークホテル/三菱地所(株)/三菱地所・サイモン(株)/三菱地所リテールマネジメント(株)/秋保ワイナリー/(株)佐浦/(株)ヒルズ(株)みちのく観光

協力 協同組合連合会塩釜水産物仲卸市場/円通院・仙台総合結婚式(株)/宮城県松島公園管理事務所/蔵王町農林観光課/白石市市民経済部商工観光課・総務部企画情報課/やまぶき亭/弥次郎こけし村/キツネ村/復幸まちづくり女川合同会社/女川みらい創造株式会社/女川ゆぼぼコンソーシアム/今野梱包株式会/(株)伊達の牛たん本舗/いろは横丁・ゆきむら・ろっこ/(株)ハートアンドブレン/朝市商店街振興組合/(株)阿部蒲鉾店/Sendai Stand Cooffee/仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会事務局/JR東日本東北総合サービス(株)・ずんだ小路(菓匠 三全・玉澤総本店・喜水庵)/(株)日本レストランエンタプライズ/

台湾人からみる宮城

台湾側と事前やりとりを入念に行い彼らの視点から宮城取材を行った。泉パークタウンエリアや仙台市内街中めぐりをはじめ、女川など震災のエリアや県南エリアなども組まなく取材。台湾人視点による訪問先を決定。体験プログラムに関心が強かった。

1日目 泉パークタウンエリア（仙台ロイヤルパークホテル・フォトウエディング、仙台泉・プレミアムアウトレット、泉パークタウンタピオ等取材）

2日目 塩釜（市場・佐浦酒蔵見学）・松島円通院（フォトウエディング）・台湾の支援があった福浦橋

3日目 宮城蔵王御釜・キツネ村・白石市温麺、弥次郎こけし・白石城・大河原もちぶた館

4日目 女川漁業体験・調理体験・シーパルピア女川（ダンボルギーニ等）・牛タン（伊達の牛たん）・Bar hopping

5日目 秋保ワイナリー（むすび丸撮影）・緑水亭・秋保大滝サイクリング・仙台街中歩き（伊達武将隊同行・朝一・三滝山不動尊・笹かまぼこ手焼き体験・Sendai Stand Coffee）・居酒屋体験

6日目 田代島（ねこ撮影）・仙台駅ずんだ、駅弁撮影

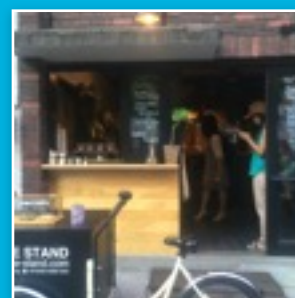
■今回の取材を通してみえた台湾からの誘致ポイント

- 1) 和装体験を含めフォトウエディングの可能性
- 2) ここにしかないオリジナルコンテンツは人気
- 3) 震災後の東北の今を伝えることも（復興ツアー）



MIYAGI EXPERIENCE

地元と人のような
くらし観光が人気



ここでしかできない特別な体験への興味はもちろんのこと、市場やカフェ、横丁めぐりなど、地元の人が訪れる場所を地元の人案内で巡るツアーにも強い関心があり、実際レポートからも仙台市内の食べ歩きやハシゴ酒プランなど、くらしを感じれる観光がとても印象に残ったと回答。日常も観光客には特別な体験は今後の誘客のヒントになるとともに、観光業のみならず地域住民との一体となった受入体制強化が今後のポイントへ。

本レポートに関する問い合わせ・台湾インバウンド相談
アトラク東北（株） 担当 後藤 電話022-211-2085
メール goto@a-tohoku.com